

PRESSEMITTEILUNG

Kulinarische Aktion für Betriebsgastronomie: Die WISAG sorgt für abwechslungsreiche Mahlzeiten

Brot mal anders: Die WISAG Catering startet mit „Mahlzeit – Brotzeit“ eine neue Aktion

Frankfurt am Main, den 30. Oktober 2023 – Als Beilage, Kruste oder Crunch – während der nächsten kulinarischen Aktion bringt die WISAG Catering Holding GmbH & Co. KG Brot in bunten Varianten auf die Teller. „Mahlzeit – Brotzeit“ heißt es ab dem 13. November: Aus Weizenbrot, Pumpernickel, Weißbrot und Co kreieren die Küchenteams köstliche Gerichte.

Von Brotfritten mit Linsenchili und veganer Käsesoße bis hin zur Weißbrotrolle mit Haselnusscreme, Zimt und Zucker – drei Wochen lang gibt es in den Betriebsrestaurants der WISAG Catering das liebste Nahrungsmittel der Deutschen in den verschiedensten Variationen. Die kreativen Kombinationen und raffinierten Aromen sorgen für eine abwechslungsreiche Mittagspause.

Deftig oder süß – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Wie wäre es mit einer Ofenkartoffel mit Sauerkraut, Schmand, Honig, Haselnüssen und Gouda, getoppt mit Pumpernickelcrunch? Mit dem Thai-Hähnchensandwich, das mit Pulled Chicken, Chilichinakohl und Limettenmayonnaise belegt ist, steht auch eine exotische Kombination zur Auswahl. Neben Fisch- und Fleischgerichten gibt es auch vegetarische sowie vegane Gerichte. Darf es noch ein Dessert sein? Das Brot kommt auch süß daher: Auf dem Speiseplan stehen zum Beispiel auch Mohnpielen – ein Schichtdessert aus Toast, Vanillemilch und Mohncreme. Die WISAG Catering beweist mit ihrer Aktion, wie vielseitig Brot sein kann.



Die neue kulinarische Aktion der WISAG Catering startet: Ab dem 13. November heißt es für drei Wochen „Mahlzeit – Brotzeit“. Bildquelle: WISAG



Brot als Topping: Auf dem Speiseplan steht auch eine Ofenkartoffel mit Pumpernickelcrunch. Bildquelle: WISAG



Sandwich neu gedacht: Mit Pulled Chicken, Chilichinakohl und Limettenmayonnaise wird das exotische Thai-Hähnchensandwich serviert. Bildquelle: WISAG

Presseservice:

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter www.wisag.de herunterladen. Quellenangabe/ Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG, 2023.

Über die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:

Das Kerngeschäft der WISAG Facility Service sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering, Garten- & Landschaftspflege sowie Consulting & Management. Die einzelnen Dienstleistungsbereiche zählen zu den jeweils wichtigsten Anbietern ihrer Branche. Für unterschiedliche Segmente bietet der Immobilienexperte spezielle Servicepakete an. So zum Beispiel für das Gesundheits- und Sozialwesen, für Handel und Logistik, für Hotels und für die Wohnungswirtschaft.

Mit mehr als 20.000 Kunden, rund 33.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,366 Mrd. Euro im Jahr 2022 ist das Unternehmen einer der führenden Facility-Service-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen ist Teil der WISAG Gruppe, die mit rund 50.000 Mitarbeitern an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

Weitere Informationen:

WISAG Facility Service Holding SE
Alena Stephan
Referentin Unternehmenskommunikation
Herriotstraße 3, D-60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 173 6105501
E-Mail: alena.stephan@wisag.de
Website: www.wisag.de