

PRESSEMITTEILUNG

So schmeckt die Weltmeisterschaft: Die WISAG Catering spielt kulinarisch international auf

Volltreffer für den Gaumen: Die WISAG Catering bringt weltmeisterliche Küche auf den Teller

Frankfurt am Main, den 2. Juni 2026 – Pünktlich zur Fußballweltmeisterschaft 2026 heißt es bei der WISAG: Anpfiff für den Genuss. Mit der kulinarischen Aktion „Weltmeisterlich“ lädt die WISAG Catering Holding GmbH & Co. KG ihre Gäste vom 11. Juni bis zum 17. Juli 2026 zu einer geschmackvollen Reise rund um den Globus ein. Nach den erfolgreichen Aktionswochen durch die Regionen Deutschlands geht der kulinarische Streifzug nun in die internationale Verlängerung – mit Gerichten aus aller Welt, modern interpretiert und voller Spielfreude.

Von spanischer Gazpacho über mexikanische Gemüseenchiladas bis hin zu chinesischem Hähnchen „Kung Pao“ und deutscher Currywurst „Weltmeisterstyle“: Die internationale Länderküche bringt echte Volltreffer auf den Teller. Dabei erscheinen vertraute Klassiker in neuen Interpretationen und internationale Aromen bereichern die moderne Gemeinschaftsgastronomie.

Leichte Sommergerichte wie spanische Vollkornpenne oder eine marokkanische Falafelbowl mit veganem VANOZZA-Feta sorgen ebenso für Genussmomente wie Loaded Fries im Texmexstyle mit Cheddar. Auch das Dessert spielt in der Championsleague: Italienisches Kirschtiramisu und brasilianische Maracujaquarkcreme mit Mandelknusper runden die kulinarische Reise genussvoll ab.

„Essen verbindet Menschen über alle Grenzen hinweg – genau diesen Gedanken greifen wir mit unserer Aktion ‚Weltmeisterlich‘ auf. Wir möchten zeigen, dass moderne Gemeinschaftsgastronomie heute international,

abwechslungsreich und zugleich verantwortungsvoll sein kann. Mit kreativen Rezepturen und einer pflanzenbetonten Küche schaffen wir Genussmomente, die unsere Gäste jeden Tag aufs Neue begeistern“, sagt Peter Theissen, Geschäftsführer der WISAG Catering.

Die Gerichte greifen die internationale Atmosphäre der Fußballweltmeisterschaft auf und laden Gäste in Betriebsrestaurants, Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen dazu ein, sich kulinarisch durch die teilnehmenden Nationen zu probieren.



Mit der kulinarischen Aktion „Weltmeisterlich“ lädt die WISAG Catering ihre Gäste vom 11. Juni bis zum 17. Juli 2026 zu einer geschmackvollen Reise rund um den Globus ein. Bildquelle: WISAG



Leichte Sommergerichte wie eine marokkanische Falafelbowl mit veganem VANOZZA-Feta sorgen für Abwechslung. Bildquelle: WISAG

Presseservice:

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter www.wisag.de herunterladen.
Quellenangabe/Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG, 2026.

Über die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:

Die WISAG Facility Service steht für vielfältige technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien. Dazu zählen Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering sowie Garten- & Landschaftspflege. Das Unternehmen entwickelt dabei individuelle Servicepakete u. a. für Büro-, Logistik-, Retail- oder Wohnimmobilien, für Data Center oder für das Gesundheitswesen. Mit rund 36.600 Mitarbeitenden, 21.000 Kunden und einem Umsatz von 1,7 Milliarden Euro im Jahr 2024 ist der Immobilienexperte einer der führenden Dienstleister Deutschlands. Das Unternehmen

gehört zur WISAG Gruppe, die mit rund 60.000 Mitarbeitenden an über 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

Weitere Informationen:

WISAG Facility Service Holding SE
Alena Stephan
Referentin Unternehmenskommunikation
Herriotstraße 3, D-60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 505044-335
E-Mail: alena.stephan@wisag.de
Website: www.wisag.de