Europäische Masthuhn-Initiative

Roadmap WISAG Catering GmbH & Co. KG

2019 hat die WISAG Catering ein klares Bekenntnis zur Masthuhn-Initiative der Albert Schweitzer Stiftung abgelegt. So wollen wir einen Beitrag zu mehr Tierwohl in der Gemeinschaftsgastronomie leisten. Die Verpflichtung zur Europäischen Masthuhn-Initiative ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie der WISAG Catering.

Die WISAG Catering arbeitet mit ihren Lieferanten und Kunden an der sukzessiven Umstellung weiterer Artikel. Alle bezogenen FairMast-Artikel erfüllen zu 100 Prozent die Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative.

Kriterien der FairMastartikel:

Besatzdichte	100 %
Langsamer wachsende Rassen	100 %
Beleuchtung	100 %
Sitzstangen	100 %
Beschäftigung	100 %
Betäubung	100 %
Audits	100 %

Roadmap nach Gesamtfortschritt

Ziel für 2024	Bezug von 5.000 kg FairMast-Hähnchenfleisch. Damit hat die WISAG Catering den Absatz von Geflügelfleisch, das den Anforderungen der Masthuhn-

	Initiative entspricht, 2024 um 50 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert.
Ziel für 2025	Den Bezug der FairMast-Artikel um 10 % steigern auf rund 5.500 kg
Ziel für 2026	Den Bezug der FairMast-Artikel um 10 % steigern auf rund 6.000 kg
Ziel für 2027	Stabilisierung des Anteils und weiterer Ausbau bei FairMast-Produkten